



**СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ
ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО**

**ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ,
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ESG**

2025г.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Компания – Закрытое акционерное общество «СКВО».

Политика – совокупность принципов для принятия решений и достижения стратегических целей компании. Политика направляет действие на достижение генеральных целей при выполнении конкретных задач.

ESG – это подход к управлению Компанией, при котором достигается вовлечение Компании в решение экологических, социальных и управленческих проблем.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Политика – является основным документом Компании, регламентирующим подходы к деятельности ESG и устойчивого развития.

Основная цель Политики – обеспечить эффективное и устойчивое долгосрочное развитие Компании путем установления и реализации планов и мероприятий, базирующихся на следующих критериях ESG:

- **Охрана окружающей среды**, включающая снижение выбросов парниковых газов, сохранение природных ресурсов и биоразнообразия, снижение загрязнения окружающей среды, сокращение вредных выбросов;
- **Социальная ответственность** – отношение Компании к персоналу, поставщикам, клиентам, партнерам, обеспечение качеством условий труда, поддержание гендерного баланса, инвестирование в социальные проекты, охрана здоровья и содействие безопасности;
- **Надлежащее управление** – обеспечение эффективности руководства, обоснованности оплаты труда руководителей, защита прав акционеров, качество аудита, борьба с мошенничеством и коррупцией.

Компания уверена в том, что использование Политики формирует основу для устойчивого развития Компании в будущем.

3. ОБЛАСТЬ ДЕЙСТВИЯ ПОЛИТИКИ

Политика обязательна к применению всеми сотрудниками Компании. Направления и принципы должны быть учтены в каждодневной деятельности Компании, которая затрагивает интересы и связана с коммуникацией с субъектами внешней и внутренней среды: сотрудниками компании, партнерами, заказчиками, при разработке и реализации регламентов, проектов, технологий и других документов, так и в процессе основной производственной деятельности компании.

Политика, является публичным документом и доступна для всех заинтересованных лиц на основных информационных ресурсах Компании. Документ актуален на момент утверждения и может быть актуализирован, претерпевать корректировки и изменения с учетом изменения стратегии Компании.

4. ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ ESG

4.1. Компания стремится к установлению долгосрочных партнерских отношений со всеми субъектами бизнес-процессов Компании и создания дополнительной экономической ценности для всех участников цепочки. Достижение целей устойчивого развития невозможно без учета интересов всех заинтересованных лиц:

- акционеры и инвесторы;
- сотрудники;
- клиенты;

- производители сельскохозяйственной (далее – с/х) продукции;
- и т.д.

4.2. Компания несет полную ответственность за свою деятельность перед всеми заинтересованными лицами действует в рамках и с соблюдением всех норм законодательства Российской Федерации, и применимых Международных стандартов производства с/х продукции.

4.3. Компания содействует развитию всех сфер экономики страны осуществляя свою деятельность в статусе Российского производителя с/х продукции.

4.4. Компания развивает и внедряет корпоративную культуру на основе принципов ESG во все внутренние бизнес процессы, повышает социальную ответственность через обучение, мотивацию персонала внедряя и используя передовые методы в области корпоративного управления и передовых методик повышения корпоративной культуры.

4.5. Компания ответственно относится к клиентам и поставщикам используя честный маркетинг, уделяя особое внимание защите персональных данных клиентов, защите информации, противодействию коррупции и финансовым преступлениям.

5. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ (Environmental)

Реализация политики в области охраны окружающей среды включает следующие мероприятия и направления деятельности:

5.1. Соблюдение экологических принципов в цепочке производства с/х продукции.

5.2. Содействие цифровизации бизнес процессов, обеспечивая снижения использования бумажных носителей и переходу на электронные цифровые носители.

5.3. Снижение общего уровня образования отходов, путем анализа источников их формирования, разработке и внедрению путей по предотвращению образования излишних отходов там, где это возможно.

5.4. Проведение мероприятий по озеленению территории предприятия, а также прилегающей территории, а также участие в массовых мероприятиях направленных на уборку территорий от отходов и мусора.

5.5. Активное участие в поддержке и реализации проектов и мероприятий, направленных на сохранение окружающей среды и возобновлению природных ресурсов.

5.6. Повышение осведомленности сотрудников Компании об охране окружающей среды и повышение их участия в реализации Политики.

5.7. Продвижение политики в области охраны окружающей среды и устойчивого развития, используя принципы ESG среди заинтересованных лиц внешней и внутренней среды Компании через прямой диалог, а также с использованием информационных ресурсов Компании.

6. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (Social)

Реализация политики в области повышения социальной ответственности включает следующие мероприятия и направления деятельности:

6.1. В отношении сотрудников Компании:

6.1.1. Обеспечение равных условий для профессионального и личностного роста, поддержания здоровья и распространения здорового образа жизни среди сотрудников.

6.1.2. Недопущение ограничений трудовых прав и свобод или получения каких-либо преимуществ в зависимости от пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, имущественного, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям или каким-либо социальным группам, а также от других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника.

Компания придерживается этих принципов антидискриминации во всех своих действиях, в том числе при найме и увольнении работников, планировании карьеры, определении размера заработной платы.

6.1.3. Обеспечение надлежащих условий труда сотрудникам Компании, постоянное их улучшение и контроль за поддержанием надлежащих условий труда сотрудников.

6.1.4. Регулярное обучение и осведомление всех сотрудников в сфере охраны и безопасности труда.

6.1.5. Реализация совместных проектов с профильными образовательными учреждениями включающие прохождение студенческой практики, в том числе, рабочих профессий в Компании, а также целевое трудоустройство выпускников образовательных учреждений в Компанию, создавая дополнительные рабочие места.

6.1.6. Следование правовой и этической практики занятости. Компания не поддерживает принудительный труд, т. е. работу, которая не выполняется добровольно или которая выполняется в результате угрозы или наказания.

6.1.7. Создание благоприятных условий для профессионального роста для всех сотрудников Компании, в том числе путем создания кадрового резерва из сотрудников компании.

6.1.8. Сохранение и укрепление физического и психологического здоровья каждого сотрудника Компании посредством обеспечения финансирования мероприятий, направленных на охрану здоровья работников: организации регулярных профилактических осмотров работников, внедрению корпоративных стандартов по охране здоровья и профилактике заболеваний сотрудников.

6.2. В отношении клиентов Компании:

6.2.1. Обеспечение безопасности посредством обеспечения внутреннего контроля качества реализуемой продукции.

6.2.2. Использование многоуровневой последовательной системы контроля реализуемой продукции.

6.3. В отношении производителей с/х продукции:

6.3.1. Соблюдение интересов партнеров путем формулирования оговоренных условий и основ партнерских отношений. Мы действуем таким образом, чтобы все стороны были защищены от нечестных действий в коммерческой деятельности.

6.3.2. Применение принципов ESG в управлении своими финансовыми ресурсами и инфраструктурой.

6.3.3. Следование принципам ответственного финансирования и конкурентоспособности через открытую экономическую модель, помощь в трансформации ESG контрагентов.

7. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ (Corporate Governance)

Реализация политики в области корпоративного управления включает следующие мероприятия и направления деятельности:

7.1. Строгое следование Компании законам и налоговой политики Российской Федерации. Компания открыта для сотрудничества и поддерживает открытый и конструктивный диалог с государственными учреждениями всех уровней, способствует созданию долгосрочных отношений и повышению репутации компании.

7.2. Обеспечение соблюдения требований законодательства для противодействия коррупции и предотвращения финансовых преступлений.

7.3. Обеспечение выполнения экономических обязательств перед акционерами и инвесторами.

7.4. Реализация политики внутреннего роста, заключающейся в построении и выполнении карьерных планов и конкурсов на вакансии с приоритетом продвижения внутренних кандидатов как вверх по карьерной лестнице, так и в наращивании компетенций.

